



تصحيح المفاهيم الخاطئة حول خدمات الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL)

كيف يستخدم المتسوقون تاي

للشركاء **tabby**

المنهجية

النفقات الكمالية هي النفقات التي تتجاوز حد الإنفاق المعتاد للمستهلك. عندما يمارس الشخص الوعي المالي والادخار الذكي، فمن الجيد أن يسمح لنفسه بقدر محدود من النفقات الكمالية لتحسين جودة حياته.

يجمع هذا التقرير بين بيانات الإنفاق على خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من تالي ودراسة نوعية شاملة. يهدف إلى معرفة ما إذا كانت خدمات (BNPL) تشجع على الإنفاق غير المخطط له على الكماليات أم أنها تُستخدم كأداة مهمة لإدارة الأموال بغرض تلبية الاحتياجات الأساسية.

النقاد غالبًا ما يرون أن خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) تشجع على الإنفاق غير المسؤول من خلال تسهيل عمليات الشراء الغير مخطط لها لمشتريات كمالية وغير ضرورية. هذا القلق له ما يبرره، لكن هل هو صحيح؟ في هذا التقرير سنكتشف الإجابة من خلال دراسة بيانات الإنفاق على خدمات (BNPL) والإجابات التي جمعناها من الاستبيانات.

مصادر البيانات



2,523 شخصًا من متسوقي تالي قدموا إجاباتهم على الأسئلة المطروحة في الاستبيان.

57% من المشاركين في الاستبيان كانوا من الإمارات، و43% كانوا من السعودية.



تم تقسيم فئات الإنفاق في تالي إلى نفقات أساسية ونفقات كمالية.

لم يتم إدراج الفئات التي لا يمكن تصنيفها بوضوح في هذه الدراسة.

المشتريات الكمالية

الإنفاق بما يتجاوز مستوى معيشتك المعتاد.

الساعات



الأزياء الراقية



الإلكترونيات الفاخرة



العطور والعود



المجوهرات



المشتريات الأساسية

المشتريات الضرورية للحفاظ على مستوى معيشتك.

مكيف الهواء



التأمين



مستلزمات الأمومة والأطفال



الرعاية الصحية



البقالة



الطلبات الأساسية هي ضعف الطلبات الكمالية.

بالنسبة لكل من الطلبات الأولى وإجمالي الطلبات، هناك عدد أكبر بكثير من الطلبات الأساسية مقارنة بالكمالية. بالنسبة للأغلبية، تُستخدم خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) للحفاظ على مستوى المعيشة، وليس للإنفاق غير المخطط له.

عندما يستخدم المستهلكون خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) لأول مرة، يكون احتمال استخدامها للمشتريات الأساسية أكبر بمقدار الضعف مقارنة بالمشتريات الكمالية. لكن هل يمكن أن تُستخدم (BNPL) بالمشتريات الأساسية ثم تشجع المستهلكين على شراء المشتريات الكمالية لاحقًا؟ البيانات تشير إلى العكس، حيث تحافظ المشتريات الأساسية على نفس النسبة وهي 66% من إجمالي الطلبات مقارنة بالمشتريات الكمالية.



أبرز 3 فئات من المشتريات الأساسية

البقالة والطعام



السفر
والمواصلات



العيادات الطبية



تشير القيمة الأعلى لمتوسط طلب المشتريات الأساسية إلى أن خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) تعتبر بالنسبة للعديد من المتسوقين، وسيلة ذات تكلفة معقولة ومناسبة لشراء الأشياء الضرورية ذات القيمة العالية مثل الأجهزة المنزلية.

خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) ليست مجرد طريقة لشراء الاحتياجات الأساسية. إنها أداة في غاية الأهمية لجزء كبير من المتسوقين لشراء المشتريات الضرورية، وهذا ما يفسر سبب اختيارهم واحتياجهم لهذه الطريقة في الدفع.

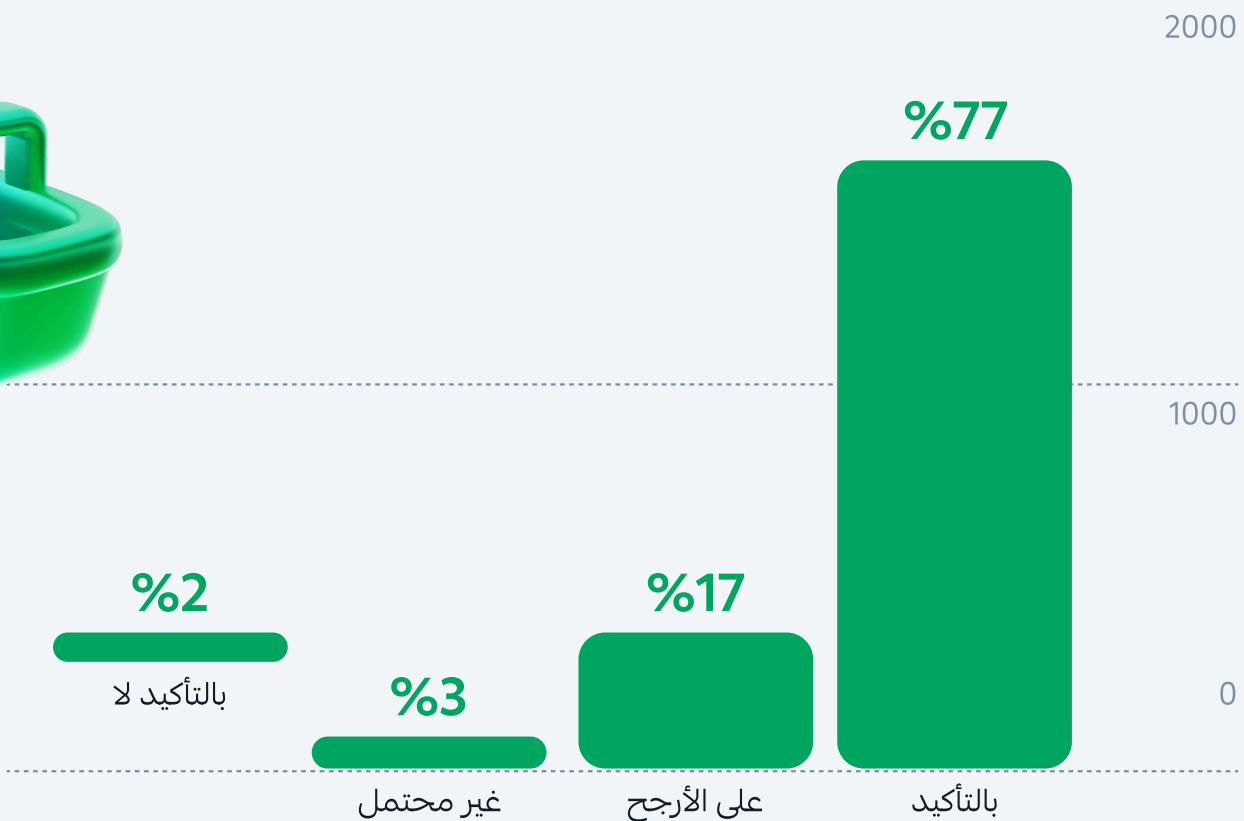
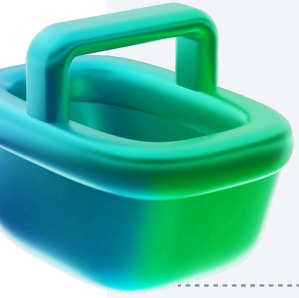
استخدام خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) للمشتريات الأساسية في تزايد.

هل تخطط لاستخدام تاي لتسوق المشتريات الأساسية بشكل أكبر في عام 2024؟

من الواضح أن المتسوقين يخططون لاستخدام خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) بشكل أكبر للمشتريات الأساسية في عام 2024. المستهلكون ينظرون إلى (BNPL) ليس كأداة للشراء الغير مخطط له للكُماليات، بل كوسيلة لإدارة أموالهم بشكل أفضل.

لم يظهر أي نمط ذي دلالة إحصائية عند تحليل النتائج حسب العمر أو الجنس، حيث أن الغالبية العظمى تتطلع إلى استخدام خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) بشكل أكبر لتسوق المشتريات الأساسية هذا العام.

هل تخطط لاستخدام تاي لتسوق المشتريات الأساسية بشكل أكبر في عام 2024؟



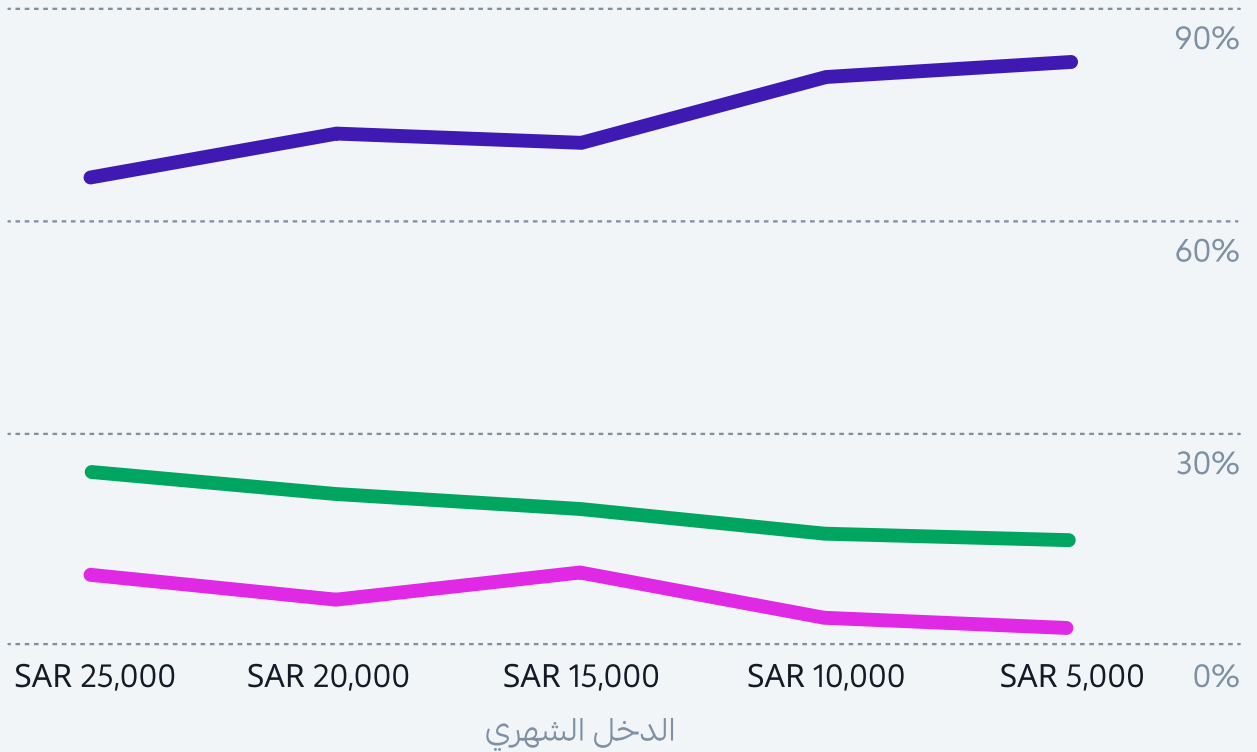
المتسوقون ذوو الدخل المنخفض يخططون لاستخدام خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) بشكل أكبر للمشتريات الأساسية في عام 2024. أما بالنسبة للمشتريات الكمالية، فالأشخاص ذوو الدخل المرتفع هم الذين يخططون بشكل أكبر لشرائها مقارنة بذوي الدخل المنخفض، حتى لو كان إجمالي الإنفاق على الكماليات لا يزال منخفضًا بشكل عام.

المتسوقون ذوو الدخل المنخفض يستخدمون بشكل خاص خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) كأداة مالية للنفقات الأساسية، وليس كطريقة للإفراط في النفقات الغير مخطط لها.

77%

من متسوقي تاي يخططون لاستخدام خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) بشكل أكبر لتسوق المشتريات الأساسية هذا العام.

هل تخطط لاستخدام تاي لتسوق المشتريات الأساسية بشكل أكبر في عام 2024؟

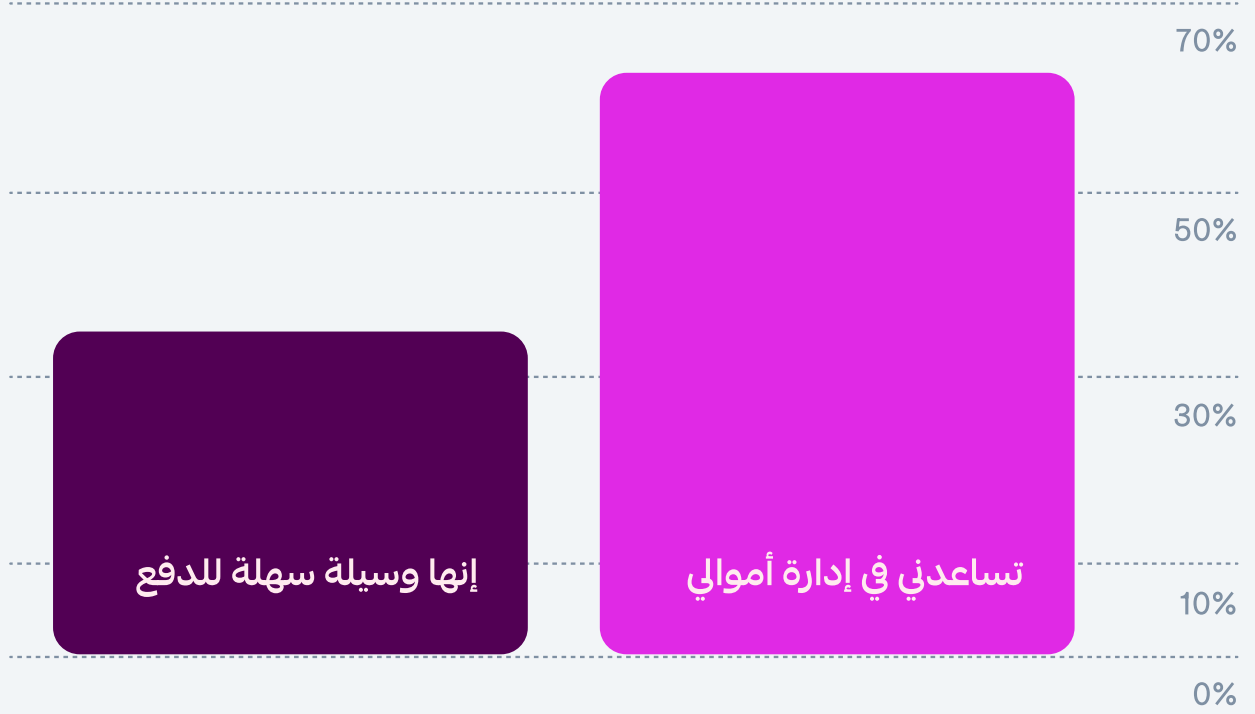


لا

على الأرجح

بالتأكيد

لماذا ستستخدم تاي بشكل أكبر لتسوق المشتريات الأساسية هذا العام؟



64% من المستهلكين يستخدمون خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لإدارة أموالهم، بينما 36% المتبقين قالوا أنهم يستخدمونها بسبب السهولة التي توفرها.

بالنسبة لأغلب المستخدمين، تُعد خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) أداة لإدارة الأموال بدلاً من وسيلة سهلة للشراء الغير مخطط له.

خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) تعتبر وسيلة سهلة ومناسبة حيث أنها تتيح للأشخاص خدمة تقسيم المشتريات على 4 دفعات ميسرة.

النتائج بحسب المنطقة

بالإضافة إلى ذلك، فإن السبب الذي يجعل المزيد من المستهلكين في السعودية يستخدمون خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) هو إدارة أموالهم، بدلاً من مجرد كونها طريقة سهلة للدفع.

النتائج تصبح أكثر وضوحًا عند النظر إلى بيانات السعودية بشكل منفصل، حيث أن نسبة الطلبات الأساسية الأولى وعدد الطلبات الأساسية لكل عميل أعلى بشكل ملحوظ مقارنة بالإمارات.

الطلبات الأولى

%34

%66



%39

%61



إجمالي الطلبات

%33

%67



%49

%51



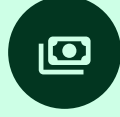
كـمـالـية



أساسية



ما معنى ذلك؟



تاي ملتزمة بدعم المتسوقين ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مالية سليمة.

دور تاي هو توفير المرونة المالية من خلال تقديم دفعات ميسرة خالية من الفوائد.

على عكس بطاقات الائتمان التقليدية، تتماشى حوافز تاي مع مصالح العملاء من خلال عدم إغراقهم في الديون بفوائد متراكمة. كما تشجع تاي على عادات الإنفاق المسؤولة من خلال تقييم كل عملية شراء بعناية قبل الموافقة عليها.



تُستخدم خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) للمشتريات الأساسية والكمالية على حد سواء.

المشتريات الأساسية عبر خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) تفوق بكثير المشتريات الكمالية، مما يبدد الفكرة الخاطئة بأن BNPL هي مجرد أداة تستخدم للشراء العفوي والقيم العالية.

المشتريات الأساسية عبر خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) تفوق بكثير المشتريات الكمالية، مما ينفي الفكرة الخاطئة بأن (BNPL) هي مجرد أداة تستخدم للمشتريات عالية القيمة والغير مخطط لها.

البيانات تظهر أن تاي هي أداة في غاية الأهمية لإدارة الأموال وليست مجرد وسيلة سهلة للشراء الغير مخطط له. تلعب تاي دورًا أساسيًا في مساعدة المتسوقين في الحصول على ما يحتاجون إليه بما يتوافق مع ميزانيتهم الشهرية.

tabby

